

Türkel Fuarcılık, bu yıl 'Kadına Dair Her Şey Fuarı'nın ilkinin düzenleyecek

Fuarcılık sektörüne, uluslararası düzeydeki fuarlarıyla hizmet veren Türkel Fuarcılık, bu yıl yurtiçinde kadınlar için ortak ve çok sesli bir platform oluşturmak amacıyla 'Kadına Dair Her Şey' isimli fuarın ilkinin düzenleyecek. Projenin; Kadın ve Demokrasi Derneği (KADEM), Unicef, AÇEV, Anne Meclisi Derneği, Finansal Okur Yazarlık Derneği (FODER) ve Cam Ocağı tarafından desteklendiğini bildiren Türkel Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Korhan Yazgan, fuar ile eş zamanlı düzenlenecek workshop, seminer ve sempozyumların da ilgi çekeceğini söyledi.

Kadına Dair Her Şey Fuarı'yla kadının; üretimde, ekonomide, sosyal yaşamda kısacası hayatın her alanında yer alması gerektiği perspektifinden yola çıktıklarını dile getiren Korhan Yazgan, fuarı 24-27 Mayıs 2017 tarihlerinde, İstanbul Kongre Merkezi'nde organize etmeye hazırladıklarını ilettiler. Ayrıca bu yıl için başka bir fuar organizasyonuna daha hazırladıklarını bilgisini veren Yazgan, Antalya Marble Show Fuarı'yla sektörün önde gelen doğal taş ve mermer üreticilerini 18-21 Ekim 2017 tarihlerinde Antalya Expo Centre'da bir araya getireceklerini açıkladı. Projenin İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB), Türk Mermer Maden Vakfı, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği (BAİB), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından desteklendiğini bildiren Yazgan, "Ulusal ve uluslararası mermer portalları işbirliği ile Marble Show Antalya Proje Fuarı, sektöründe Avrasya coğrafyasının buluşma merkezi olacak" dedi.

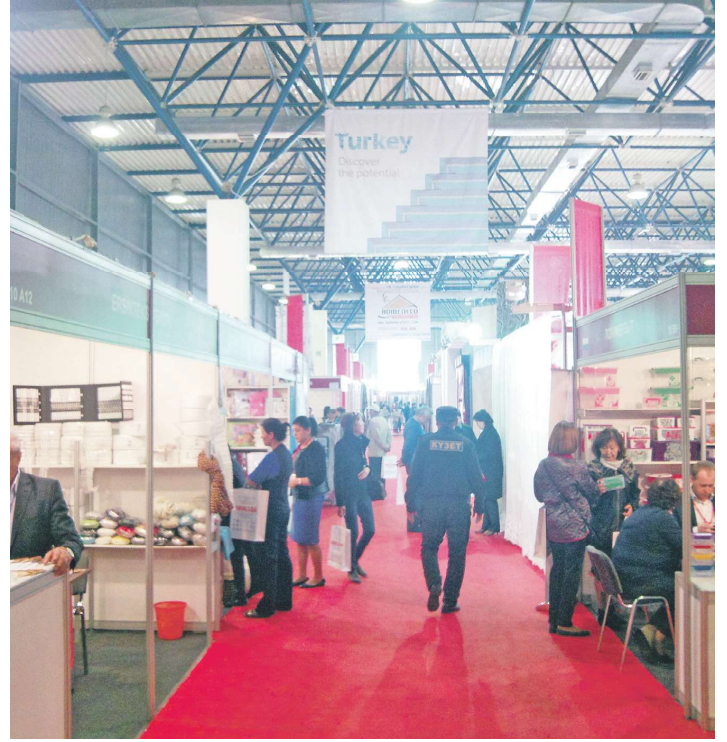
"Küresel ölçekte 400 fuarla ihracatçı firmaları buluşturduk"

Avustralya hariç her kıtada, 41 ülkedeki 400 fuar organizasyonuna 8 bin ihracatçıyı taşıdıklarını bilgisini veren Korhan Yazgan, fuar organizasyonlarıyla firmaların yeni pazar ve



Mermer portalları işbirliği ile Marble Show Antalya Proje Fuarı, sektöründe Avrasya coğrafyasının buluşma merkezi olacak.

müşteri bulmasına katkı sağladıklarını aktardı. Ayrıca, merkez İstanbul olmak üzere Moskova ve Almatı ofislerinde 100 personeli istihdam ettiklerini dile getiren Yazgan, "Firmamız yurtdışında kendi markasını oluşturu-



arak, 20 yıldır Moskova'da düzenlenen Leshow Fuarı'yla ilk ve sürdürülebilir uluslararası yurtdışı fuarı organize etmeyi başaran tek Türk fuar firması olarak tanındı" değerlendirmesini yaptı.

Öte yandan, 2016 yılına yönelik faaliyetlerini yorumlayan Korhan Yazgan, süreklilik arz eden marka fuarlarına devam ettiklerini açıkladı. Deri ve kürk sektöründe Moskova'da Leshow'u 19'uncu kez, ev tekstili ve iç dekorasyon sektöründe Almatı'da Homedeco'yu 10'uncu kez düzenlediklerini ifade eden Yazgan, "İnşaat malzemeleri sektöründe ise Nairobi'de Project Kenya'yı 4'üncü kez düzenledik. Mevcut fuarlarımızın yanı sıra; İran, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve Nijerya'da yeni pazarlar fuar programımıza dahil ettik" diye konuştu.

"Fuarcılık sektörü, devlet destekleri ile paralel seyrediyor"

Fuarların esas amacının satış hacmini artırmak olmadığına dikkat çeken Korhan Yazgan, fuarların öncelikle pazar payını büyütecek bağlantıların kurulmasına odaklandığını söyledi. Bu noktada, fuara katılacak işletmenin de fuarla aynı beklenti içinde bulunması gerektiğinin altını çizen Yazgan, "Fuarcılık sektörünün geli-

şimi ise devlet tarafından gerekli desteklerin verilmesiyle paralel ilerliyor dolayısıyla sektörde, altyapı düzenlemelerinin yanı sıra mevzuata yönelik düzenlemelere de ihtiyaç duyuluyor" şeklinde konuştu.

Diğeryandan, 2016 yılında 3 bin 141 fuarın yurtdışı fuar teşvik kapsamına alındığından bahseden Korhan Yazgan, bunlardan 245'inin yurtdışına yönelik Ekonomi Bakanlığı'nın belgelendirip, denetlediği firma ve kuruluşlarca gerçekleştirildiğini söyledi. 2 bin 896'lık kısmının ise tamamen denetlenme imkanı olmayan bireysel teşvik kapsamında olduğunu vurgulayan Yazgan, şunları kaydetti: "Teşvik kapsamındaki fuar sayısının yüzde 92,2'sini oluşturan bireysel fuar sayısının denetlenebilir makul sayılara çekilmesi gerekiyor. İstisnasız tamamı denetlenen 245 milli katılım fuarının 118'i yani yüzde 48,2'si yedi ülkede yer alıyor. Diğer 127 fuar ise 45 ülkede bulunuyor. En fazla fuar katılımı yapılan ülkelerden Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatın, 2016 yılının ilk 11 ayında bir önceki yıla göre yüzde 11,83, Suudi Arabistan'a yüzde 8,73, Çin'e ise yüzde 3,92 azaldığı görülüyor. Bu noktada, milli katılım fuarının yüzde 48,2'sini oluşturan yedi ülkenin ihracattaki payı yüzde 28 seviyesini gösteriyor."