

# İlk yerli tramvay İstanbul Fuar Merkezi'nde



Türkel Fuarçılık İcra Kurulu Başkanı/CEO Bülent ERTEN , bu sene 2. kez organize edilen Eurasia Rail Demiryolu Fuarı'nın gördüğü ilgiden memnurluk duyduklarını belirterek, "Fuar, 10 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda 101'i yabancı, 87'si yerli 188 firmanın katılımı ile gerçekleştirildi. 20 ülkenin yer aldığı fuarda yerli ve yabancı ürünler sergilendi. İlk yerli tramvay olan İpekböceği de ilk defa bu fuarda sergilendi. Özellikle yabancı firmaların hızlı tren ve ekipmanları konusunda tercihlerini bizden yana kullanılması, organizasyonu adeta gövde yarışına dönüştürerek, görsel anlamda ziyaretçileri etkiledi" dedi.

## Sezin Hoş

### Hızlı bir gelişim gösteren "Eurasia Rail 2. Demiryolu Fuarı" nın başarı hikayesini bizimle paylaşır mısınız?

Türkiye'nin son yıllarda altyapı, raylı sistemler, köprü ve enerji gibi konularda yaptığı yatırımlar, Türkiye'nin coğrafi ve stratejik konumu itibarıyla bulunduğu nokta yukarıda bahsi geçen konularda bağlayıcı, birleştirici ve önemli bir merkez olması adına ülkeyi cazibe noktası haline getirdi.

Bu, yabancı yatırımcılar başta olmak üzere dünya finans çevrelerinin de iştahını kabarttı haliyle. Eurasia Rail Fuarı demiryolu, hızlı tren, raylı sistemler gibi konularda ciddi bir platform yarattı. Hükümetin istikrarlı büyüme programı içerisinde start alması neticesinde, dünya devi

firmalar ürünlerini teşhir edecekleri fuar arayışına geçti. Türkel Fuarçılık yılların verdiği tecrübe ve birikimle harekete geçerek, ilki Ankara'da geçen yıl, 2.'si bu sene İstanbul'da organize edilen Eurasia Rail 2. Demiryolu, Hafif Raylı Sistemler, Alt Yapı ve Lojistik Fuarı'nı gerçekleştirdi. Ankara'daki ilk fuar 5 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda 50'si yabancı 67'si yerli toplam 117 firmanın katılımıyla gerçekleşti.

### Her iki fuara da destek veren kurum ve kuruluşlardan söz edelim mi?

İki fuarda Türkiye'de bu sektörün lokomotifleri olan başta TCDD olmak üzere, TÜLOMSAŞ, TÜVASAŞ ve TÜDEMSAŞ'ın değerli katkı ve destekleriyle gerçekleştirilmiştir.

Her iki fuarın da açılışını Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım yapmış, bu da sektörün kucaklaşmasına sebep olmuştur. Aslında, bu 2 fuar sadece sektöre temel atmış organizasyon niteliği taşıdı. Bundan sonra 2013 ve gelen yıllarda yapılacak olan Eurasia Rail Fuarı, bölgenin konusunda en iddialı ve önemli fuarı olma yolunda devam edecektir.

**Eurasia Rail Demiryolu Fuarı ile alakalı; katılımcı, ziyaretçi rakamlarını ve sergilenen ürünleri içeren genel bir değerlendirme yapabilir misiniz? Aynı zamanda bu fuarda bir ilk de gerçekleşti değil mi?**

Bu sene organize edilen Eurasia Rail Fuarı, 10 bin m<sup>2</sup> kapalı alanda 101'i yabancı, 87'si yerli 188 firmanın katılımı ile gerçekleştirildi. 20 ülkenin yer aldığı fuarda yerli ve yabancı ürünler sergilendi. İlk yerli tramvay olan İpekböceği de ilk defa bu fuarda sergilendi. Özellikle yabancı firmaların hızlı tren ve ekipmanları konusunda tercihlerini bizden yana kullanmaları, organizasyonu adeta gövde yarışına dönüştürerek, görsel anlamda ziyaretçileri etkiledi. 3 gün süren fuarı toplamda 16 bin 844 kişi ziyaret etmiş olup bunun 2 bin 526'sı çeşitli ülkelerden gelen ziyaretçi ve heyetlerden oluşuyordu. Öte yandan 14 bin 318 ziyaretçi ise, sektörle ilgili uzman, satın alımcı, mühendis, üniversite öğrencileri gibi ilgili kitlelerden oluşuyordu. Açılışta bakanımızla birlikte, Bulgar Ulaştırma Bakanı, Bosna-Hersek Demiryolları Genel Müdürü, Yunanistan Demiryolları Genel Müdürü, Irak Demiryolları Genel Müdürü ve çok sayıda üst düzey yabancı delegasyon hazır bulundu.

**Fuarın tanıtımı noktasında ne gibi çalışmalar yapıldı? Medyanın fuara ilgisi nasıldı?**

Fuarın tanıtımı, yurt içi ve yurt dışında ilgili mecralarda, tv., radyo, gazete, sektörel dergi ve magazinlerle, internet sitelerinde ilgili weblerde banner olarak yapıldı. Bunun yanı sıra, Türkiye de bulunan yabancı misyonların aracılığı ile ve Türkiye'nin yurt dışındaki yabancı misyonlukları kanalı ile tüm dünyadaki sektörün önde gelen kurum ve kuruluşlarına ulaşıldı. Yaklaşık 30 bin davetiye, çeşitli kanallardan yabancı ve yerli bir çok ilgiye ulaştırıldı.

Medyanın fuara ilgisi konusunda ise; beklediğimizin üzerinde yerli ve yabancı basın mensubunu görmek bizi derinden mutlu etti. Sektörün dünya çapındaki dergi ve gazeteleri fuar boyunca standlarda çeşitli röportajlar yapmış ve sektörün Türkiye deki nabzını tutmuştur.

**Eurasia Rail Demiryolu Fuarı'nın demiryolu sektörüne katkılarına ilişkin neler söylemek istersiniz?**

Şüphesiz ki fuarlar, her sektörün vitrinidir. Bu fuar da bu işlevini fazlasıyla yerine getirdi. Herkes bir dahaki sene buluşmak üzere mutlu şekilde ayrılmış, ayrılırken de gitmeden 2013 deki yerlerini de rezerve etmişlerdir. Bu bize tüm yorgunluklarımızı unutturdu, bulunduğumuz katkıdan dolayı bizleri de mutlu etti.

**Eurasia Rail Demiryolu Fuarı 2013'de katılımcılara, firmalara ve ziyaretçilere ne gibi avantajlar sunacak?**

Firmalar için en önemli şey 'Ben de varım' demektir. Bu onlara, sektörde ürünleriyle var oluşlarını göstermek için bir avantajdır. Seneye geldiklerinde, alıcıların, onları yine burada görmesi, güven, kalite, işbirliği anlamında öncelik sağlayacaktır. Ziyaretçiler ise; ayaklarına kadar gelen ürünlerdeki; yeni gelişmeleri ve değişimleri gözlemlene şansını başka yerlere gitmeden bulacaklardır.

**Geleceğe yönelik hedefleriniz, beklentileriniz ve projeleriniz nelerdir?**

Bizim beklentilerden çok , hedeflere kitlenme gibi bir yapımız var. Bekleyecek zamanımız yok, 2013 çalışmalarına fuarın bittiği gün start verdik. Bizler, ülkenin geleceği için vaad ettiği yeni projeler doğrultusunda yeni platformları hazırlama gibi bir misyonerliğin içindeyiz. Onun için yakında yeni projelerimizde burada paylaşacağımıza inanıyor, bize yer ayırdığınız için teşekkür ediyoruz.



Türkel Fuarçılık İcra Kurulu  
Başkanı/CEO  
Bülent ERTEN

